

<b>Course title</b> Zarządzanie małą firmą / Small business management		<b>ECTS code</b> 13.3.0738	
<b>Name of unit administrating study</b> Faculty of Chemistry			
<b>Studies</b>			
<b>Field of study</b>	<b>Type</b>	<b>Form</b>	
Chemical Business	Bachelor / Engineer	Full-time studies	
<b>Teaching staff</b> Dr Wojciech Bizon Wojciech Bizon, Ph.D.			
<b>Forms of classes, the realization and number of hours</b>		<b>ECTS credits</b> 3	
<b>A. Forms of classes, in accordance with the UG Rector's regulations</b> lecture, auditorium classes		classes - 30 h tutorial classes – 15 h student's own work – 30 h	
<b>B. The realization of activities</b> in-class learning		Total: 75 h - 3 ECTS	
<b>C. Number of hours</b> 30 h (15 h lecture, 15 h auditorium classes)			
<b>The academic cycle</b> 2019/2020 winter semester			
<b>Type of course</b> obligatory		<b>Language of instruction</b> Polish	
<b>Teaching methods</b>  Praca w grupach Warsztaty Wykład konserwatoryjny Wykład z prezentacją multimedialną Wykład  Team work Workshop Lecture and discussion Lecture including multimodal presentations Lecture		<b>Form and method of assessment and basic criteria for evaluation or examination requirements</b>  <b>A. Final evaluation, in accordance with the UG study regulations</b> course completion (with a grade)  <b>B. Assessment methods</b> bieżąca praca indywidualna lub grupowa (projekt) oraz egzamin pisemny  current individual or team work (projects) and written test  <b>C. The basic criteria for evaluation or exam requirements</b> Projekt (50% wagi) Project (50% weight) Egzamin pisemny (50% wagi) Written exam (50% weight) W przypadku oceny projektu (opis nowatorskiej lub zadanej koncepcji biznesowej przedsięwzięcia i sposobów ich realizacji) pod uwagę będą brane: - innowacyjność pomysłu, - argumentacja wskazująca na możliwość realizacji przedsięwzięcia, - jakość analizy otoczenia rynkowego, - ocena relacji nakład/rezultat, - jakość przygotowanej prezentacji, - umiejętność odpowiedzi na pytania wykładowcy i innych studentów.  In project evaluation (description of the innovative or given business concept of the undertaking and the ways of their implementation), the following will be taken into account: - innovation of the idea, - argumentation indicating the feasibility of the project, - the quality of the market analysis, - assessment of the cost / result ratio, - quality of the presentation, - the ability to answer the questions of the lecturer and other students.	

Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów UG  
According the scale of grades consistent with the UG Regulations

**Required courses and introductory requirements**

Brak  
None

**Aims of education**

Przedmiot ma za zadanie dostarczyć umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa.

The subject is to provide skills related to setting up and running a business within a small enterprise.

**Course contents**

1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw
1. Characteristics of small enterprises
2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem
2. Personality and management of a small enterprise
3. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes
3. Finding creative ideas for a new business
4. Planowanie i wybór struktury nowych firm
4. Planning and selection of the structure of a new business
5. Finansowanie małego biznesu
5. Financing small business
6. Elementy zarządzania wiedzą
6. Elements of knowledge management
7. Motywowanie i ocena personelu
7. Motivating and evaluation of staff

**Bibliography of literature**

**A. Literature required to pass the course**

Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006

**B. Extracurricular readings**

**Knowledge**

Student:

- ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem,
- potrafi wymienić źródła finansowania małego przedsiębiorstwa,
- wskazuje cechy osób przedsiębiorczych,
- wie, na czym polega koncepcja zarządzania wiedzą,
- zna podstawowe formy motywowania i oceny personelu.

Students:

- have basic knowledge about small business management,
- can indicate the sources of financing a small enterprise,
- can indicate the characteristics of enterprising persons,
- know what the concept of knowledge management is all about,
- get knowledge of the principles in terms of motivating and evaluating personnel.

**Skills**

Student:

- potrafi zaplanować działalność małego przedsiębiorstwa,
- potrafi wskazać na potencjalne szanse i zagrożenia, podjąć kroki im zapobiegające
- potrafi wybrać korzystniejszą ofertę kredytową,
- potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze, wskazywać ich przyczyny i wyciągać wnioski dotyczące działalności małego przedsiębiorstwa,
- potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami,

Students:

- can plan the activities of a small enterprise,

- can indicate potential chances and threats, take steps to prevent them
- can choose a better loan offer,
- can interpret economic phenomena and economic processes, indicate their causes and draw conclusions regarding the activities of a small enterprise,
- can identify and analyze relations between business entities and other institutions,

### **Social competence**

#### **Student:**

- pracuje w zespole,
- posiada zdolność do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań,
- sprawnie komunikuje się,
- kieruje pracą zespołu,
- wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych,
- wykazuje się myśleniem przedsiębiorczym.

#### **Students:**

- work in a team,
- have the ability to carry out the tasks entrusted to it responsibly,
- communicate efficiently to each other,
- manage the work of the team,
- show responsibility for their own and other work,
- demonstrate entrepreneurial thinking.